

市政諮詢委員會

2022年1月28日平常大會議程外發言

張嘉敏委員

善用“街市通”提供透明多元資訊，鼓勵青年走進街市

因應《公共街市管理制度》於年初正式生效，“街市通”應用程式亦同步推出，提供各公共街市的鮮活食品價格等資訊，並設有“熱門”、“貨品種類”等搜索功能，以及十進制換算功能，讓市民能更便捷地了解貨品價格，更便利其購物，大大提高街市價格透明度。

除了相關管理制度等法例法規的優化外，“街市通”應用程式亦是個良好渠道，面向市民進一步重塑公共街市的形象。參考香港市區重建局在2019年為卑利街/嘉咸街發展計劃中售賣新鮮食品和熟食的市集而推出的“H18”網頁和手機應用程式，除了提供該市集的地圖、攤檔位置及其售賣貨品，更有新手選購和處理食材的教學資訊，又設市民上傳分享私房食譜的功能，同時可連結至市集中售賣相關食材的攤檔資訊。除了與鮮活食品有關的資訊外，“H18”更分享了街市的歷史發展、攤檔的故事和經營心得等內容，當中不乏攤檔傳承經營、新手入行、經營模式轉型、“行行出狀元”等故事。

隨著本澳公共街市管理的相關法例法規的優化，公共街市的可持續發展亦需要進一步探索，“新血”攤販的入行是關鍵之一。建議當局善用“街市通”等平台，面向市民尤其是青年群體更立體地提供公共街市的多方面資訊和故事，並且更透明化地提供市販入行的資訊和途徑，積極鼓勵青年群體走進街市、入行市販。相信持續加強“街市通”的功能建設，有利於公共街市攤販在消費模式線上化的趨勢下探索轉型路向。

與此同時，因應疫情下經濟及就業狀況疲弱，再加上部份公共街市建築物因已建成多年將陸續開展各項整治工程，建議以這些公共街市作為試點，在硬件空間和相關制度上創設一定條件，拓寬街市攤販售賣的商品組合，讓市民尤其有意創業青年可進駐街市售賣更多元種類的商品，為公共街市注入活力。